

FIȘA DISCIPLINEI

Leadership și management strategic

Anul universitar 2024-2025

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca
1.2. Facultatea	Facultatea de Psihologie și Științe ale Educației
1.3. Departamentul	Științe ale Educației
1.4. Domeniul de studii	Științe ale Educației
1.5. Ciclul de studii	Masterat
1.6. Programul de studii / Calificarea	Management educațional Master's Degree
1.7. Forma de învățământ	Zi

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei		Leaderschip și management strategic				Codul disciplinei	PMR 41 46
2.2. Titularul activităților de curs			Conf. univ. dr. Adriana Denisa Manea				
2.3. Titularul activităților de seminar			Conf. univ. dr. Adriana Denisa Manea				
2.4. Anul de studiu	I	2.5. Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7. Regimul disciplinei	DA

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2. curs	1	3.3. seminar/ laborator/ proiect	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5. curs	14	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și					13
Tutoriat (consiliere profesională)					5
Examinări					3
Alte activități: comunicare bidirecțională cu titularul de disciplină / tutorele					2
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)				58	
3.8. Total ore pe semestru				100	
3.9. Numărul de credite				4	

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Parcursarea bibliografiei recomandate și concordantă cu curriculumului disciplinei Leadership și management strategic
4.2. de competențe	Identificarea și utilizarea operațională a conceptelor fundamentale aferente disciplinei

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Condiții de învățare activă și interactivă, activități didactice desfășurate în spirit activizant, euristic, problematizant.
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	Condiții de învățare experiențială centrată pe pragmatism, dezvoltare personală în spirit colaborativ și democratic.

6. Competențele specifice acumulate¹

Competențe profesionale/esențiale	Absolventul realizează demersuri și ia decizii manageriale pentru a sprijini obiectivele strategice ale instituțiilor educaționale; Absolventul utilizează strategic un ansamblu cunoștințe, abilități și valori specifice pentru rezolvarea situațiilor problematice la nivelul instituțiilor educaționale; Absolventul elaborează strategii de dezvoltare instituțională durabilă în acord cu strategia potrivită. Absolventul promovează o societate pașnică și incluzivă pentru o dezvoltare durabilă, a accesului la justiție pentru toți și crearea unor instituții eficiente, responsabile și incluzive la toate nivelurile.
Competențe transversale	Absolventul ia decizii în mod responsabil cu privire la obiectivele și prioritățile manageriale ale instituției educaționale; Absolventul dezvoltă practici manageriale respectând principiile eticii și deontologiei profesionale. Absolventul promovează o creștere economică susținută, deschisă tuturor și durabilă, a ocupării depline și productive a forței de muncă și asigurarea de locuri de muncă decente pentru toți.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Înțelegerea și operarea cu elemente cheie subsumate managementul strategic eficient și evidențierea leadershipului ca proces și artă
7.2 Obiectivele specifice	- să identifice elementele constitutive ale managementului strategic și să analizeze interdependențele acestora din perspectiva calității și eficienței; - să discrimineze principalele caracteristici, determinări și competențe ale liderului conform teoriilor managementului și exigențelor leadershipului; - să elaboreze proiecții strategice dezirabile la nivelul comunităților educaționale pe care le reprezintă; - să realizeze analize de decizii și acțiuni întreprinse de lider la nivelul organizației pentru a crea și menține avantajele concurențiale.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Managementul strategic. Delimitări conceptuale	Explicația Prelegerea interactivă	Explorarea granițelor subcomponentele activității de management
Leadership strategic	Explicația Reflecția individuală și colectivă Expunerea	Expunerea prototipului de lider cu evidențierea calităților acestuia desprinse din praxisul socio-profesional.
Leadership-ul ca stil de management	Conversația euristică Problematizarea Reflecția individuală și colectivă	Învățarea activ-participativă prin maximizarea utilizării achizițiilor anterioare, experiențelor acumulate.

¹ Se poate opta pentru competențe sau pentru rezultatele învățării, respectiv pentru ambele. În cazul în care se alege o singură variantă, se va șterge tabelul aferent celeilalte opțiuni, iar opțiunea păstrată va fi numerotată cu 6.

Planificarea strategică. Analiza mediului extern și intern	Prelegere Problematizarea Exercițiul	Valorificarea experiențelor proprii
Componentele fundamentale ale strategiei de management (misiune, obiective, acțiuni, resurse, termene, avantajul competitiv)	Reflecția individuală și colectivă Dezbateri	Stabilirea și valorificarea de conexiuni informaționale
Decizii strategice. Formularea, implementarea și evaluarea strategiei de management	Conversația euristică Exercițiul	Analiza practicilor desprinse din studii de caz
Bibliografie: - Bennis, W., Nanus, B. (2000). Liderii. Strategii pentru preluarea conducerii, București: Editura Business Tech International Press - Băcanu, B. (2006). Practici de management strategic. Iași: Editura Polirom - Boboc, I., (2002). Psihosociologia organizațiilor școlare și managementul educațional, București: Editura Didactică și pedagogică - Covey, S. R., (2000), Etica liderului eficient sau conducerea bazată pe principii, București: Editura Alfa - Drucker Peter (2001). Management strategic. București: Editura Teora - Dess, G., Lumpkin, G.T., Taylor, M. L. (2005). Strategic Management: Creating Competitive Advantages, 2nd ed. New York: McGraw-Hill Irwin - Hitt, A. Michael, Ireland, R. Duane, Hoskisson, Robert A. (2014). Strategic management: Concepts: Competitiveness and Globalization. 11th edition - House, R.J., (2004). Culture, Leadership, and Organizations: The GLOBE Study of 62 Societies, SAGE Publications, Thousand Oaks - Jaliu, D., (2010). Management strategic. București: SNSPA - Luca, P. (2022). Cele 7 legi ale leadershipului și viitorul său. București: Editura Creator - Manea A., D. (2020). Managementul organizației școlare. Implicații ale managementului democratic-participativ. Studiu de caz, (ediția a II-A, adăugită și revizuită), Cluj-Napoca: Editura Eikon și Școala Ardeleană - Manea A.D. (2015). Innovation in the Management of Educational Institutions, Procedia – Social and Behavioral Sciences, 209, pp. 310-315, https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.11.239 - Nechita, R. (2020). Către leadership prin management. București: Editura Prim - Nicolescu, O., Verboncu, I. (2010). Fundamentele managementului organizațiilor. Capitolul 3. Strategia organizației http://www.scribd.com/doc/38914675/CAPITOLUL-3-Strategia-organizației - Northouse, Peter G., (2007). Leadership: Theory and Practice, USA: Sage Publications, Inc - Popa I. (2004). Management strategic, București: Editura Economică - Zlate, M., (2004). Leadership și management, București: Editura Polirom - Zaharia, D., Iorga, G., Sibiștenu, L., (2008). Ghidul practic al directorului unității de învățământ preuniversitar, Pitești: Editura Paralela 45 - Wildblood, P. Wildblood, P. (2005). Leadership Role in Strategic Change, Peter Wildblood Enterprises Australia - Yukl, G.A. (2001). Leadership in organizations, Prentice Hall http://www.scribd.com/doc/27841869/Management-strategic http://www.quickmba.com/strategy/global/		
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
Conturarea profilului de competențe al liderului prin abordări deductive și inductive	Brainstormingul Controversă academică Dezbateri	Valorificarea experiențelor proprii
Simulări de proiecții, implementări și evaluări ale managementului strategic	Focus-grup Studiul de caz Joc de rol	Analize și proiecții pe baza studiilor de caz
Analize și comparații în abordarea leadership-ului ca stil de management	Reflecția colectivă Dezbateri	Reflecții analitico-critice asupra experiențelor de lider trăite sau auzite
Modele de analiza a mediului intern și extern al unei organizații	Brainstormingul Studiul de caz Focus-grup Exercițiu	
Viziunea și misiunea organizației	Conversația Exercițiu Focus-grup	Valorificarea cunoștințelor dobândite
Bibliografie:		

- Aradavoai, G.(2008). Liderul si munca în echipa. București:Editura: Editura Antet
- Gherguț, A., (2007). Management general și strategic în educație, Iași: Editura Polirom
- Maxwell, J. (2005). Totul despre lideri, atitudine, echipă, relații, București: Editura Amaltea
- Maxwell, J. (2022). Lider în vremuri dificile. Depasirea celor mai mari provocari, cu indrazneala si incredere. București: Editura Amaltea
- Maxwell, J. (2015). Liderii buni pun intrebari extraordinare. Bazele unui leadership de succes. București: Editura Amaltea
- Mihalcea, A.(2017). Leadershipul, suport pentru optimizarea performantelor profesionale si a climatului organizational. București: Editura Universitară
- Stan C.N., Manea, A.D, (2012). Profesorul manager în contextual paradigmei educaționale contemporane, în vol. Instrucție și educație în școala contemporană, Tîrgu - Mureș: Editura Maris, pp.253-259
- Stan N.,C., Manea A.,D., School and change problem-outcomes of an experimental research în Studia Universitatis Babeș-Bolyai Psychologia–Pedagogia, Ediția Nr.1./2009, pp.151-160
- Schwartzberg,J.(2023). Rezumat Limbajul in leadership. București: Editura Business Tech
- Tichy, N. (2000). Liderul sau Arta de a conduce, București: Editura Teora

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Formarea și consolidarea profilului de competențe ale managerului instituției de învățământ subsumate eficienței profesionale și acționale a omului secolului XXI.
- Abordarea responsabilă și asumarea deciziei de către liderul organizației în realizarea managementului strategic eficient.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Atitudine activ-participativă și reflexiv critică; Valorificarea experienței personale.	Teste de cunoștințe Evaluare orală	15%
	Capacitatea de a elabora răspunsuri corecte pe bază de conexiuni, transfer analogic, analize reflexive, critic-constructive în baza notelor de curs și a recomandărilor bibliografice.	Examinare orală	45%
10.5 Seminar/laborator	Valorificarea experiențelor personale, analiză pragmatică și construcții cu relevanță practică-aplicativă	Evaluare orală	10%
	Sumarizări și interpretări argumentative de date, microcercetări empirice	Prezentare referate, portofolii, proiecte de cercetare	20%
10.6 Standard minim de performanță			
• Cunoașterea conceptelor de bază și operaționalizarea corectă cu termenii-cheie; • Aplicații practice și soluții eficiente superpozabile disciplinei studiate; • Integrarea de manieră sistemică a achizițiilor acestei discipline cu achizițiile și experiențele proprii			

11. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)²

Data completării:
Aprilie 2025

Semnătura titularului de curs

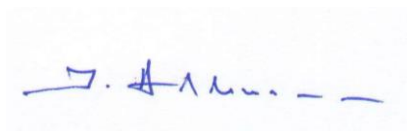


Semnătura titularului de seminar



Data avizării în departament:
Aprilie 2025

Semnătura directorului de departament



² Păstrați doar etichetele care, în conformitate cu [Procedura de aplicare a etichetelor ODD în procesul academic](#), se potrivesc disciplinei și ștergeți-le pe celelalte, inclusiv eticheta generală pentru *Dezvoltare durabilă* - dacă nu se aplică. Dacă nicio etichetă nu descrie disciplina, ștergeți-le pe toate și scrieți "Nu se aplică".