

FIȘA DISCIPLINEI

Pedagogia formării și schimbării atitudinilor

Anul universitar 2025-2026

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca
1.2. Facultatea	Facultatea de Psihologie și Științele educației
1.3. Departamentul	Științe ale Educației
1.4. Domeniul de studii	Științe ale Educației
1.5. Ciclul de studii	Masterat
1.6. Programul de studii / Calificarea	Management educațional
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei		Pedagogia formării și schimbării atitudinilor				Codul disciplinei		PMR4106
2.2. Titularul activităților de curs					Conf. univ. dr. Mirela Albulescu			
2.3. Titularul activităților de seminar					Conf. univ. dr. Mirela Albulescu			
2.4. Anul de studiu	1	2.5. Semestrul	1	2.6. Tipul de evaluare	C	2.7. Regimul disciplinei	DA	

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2. curs	1	3.3. seminar/ laborator/ proiect	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5. curs	14	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					ore
3.5.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					20
3.5.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
3.5.3. Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					14
3.5.4. Tutoriat (consiliere profesională)					2
3.5.5. Examinări					2
3.5.6. Alte activități					-
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					58
3.8. Total ore pe semestru					100
3.9. Numărul de credite					4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Nu e cazul
4.2. de competențe	Nu e cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sala multimedia
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	Sala multimedia

6.Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale/esențiale	1.Consilierea școlară și asistență psihopedagogică a elevilor Rezultate ale învățării 1.1. Absolventul elaborează și implementează activități de consiliere școlară și asistență psihopedagogică pentru facilitarea adaptării elevilor la cerințele școlii. 1.2. Absolventul aplică metode și instrumente specifice de consiliere și orientare școlară și profesională a elevilor. 1.3. Absolventul elaborează și aplică programe de consiliere școlară și asistență psihopedagogică pentru recuperarea dificultăților de învățare ale elevilor. 1.4. Absolventul utilizează tehnici avansate de consiliere a elevilor cu comportamente dezadaptative și a emoții disfuncționale. 1.5. Absolventul cunoaște și aplică metode de consiliere școlară de grup pentru elevii aflați în dificultate. 1.6. Absolventul cunoaște și folosește diverse instrumente de evaluare a dezvoltării cognitive și socio-emoționale a elevilor. 1.7. Absolventul aplică strategii de consiliere școlară pentru susținerea învățării eficiente și pentru formarea competențelor cheie. 2. Gestionarea relației de consiliere (consilier școlar – persoană consiliată) 3. Consilierea psihopedagogică a cadrelor didactice
Competențe transversale	1.Independență și responsabilitate profesională 1.1.Absolventul își asumă responsabilitatea privind eficiența programelor și proiectelor de dezvoltare instituțională. 1.2.Absolventul realizează independent și responsabil programul managerial la intuiției educaționale . 1.3.Absolventul ia decizii în mod responsabil cu privire la obiectivele și prioritățile manageriale ale instituției educaționale. 1.4.Absolventul acționează proactiv în identificarea problemelor de ordin organizațional al instituției educaționale. 2.Dezvoltare profesională și personală continuă 2.1.Absolventul analizează critic-constructiv problematicile fundamentale din domeniul managementului educațional. 2.2.Absolventul dezvoltă practici manageriale respectând principiile eticii și deontologiei profesionale. 2.3.Absolventul cunoaște și valorifică strategii de învățare pe tot parcursul vieții. 2.4. Absolventul identifică teme de cercetare educațională pentru dezvoltarea continuă a domeniului managementului educațional.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Formarea și dezvoltarea unui sistem de competențe profesionale și personale pe dimensiunile cognitive și funcțional – acționale în ceea ce privește sistemul complex al formării și schimbării atitudinale în context școlar, dar și în context mai larg social.
7.2 Obiectivele specifice	- Identificarea conceptelor fundamentale utilizate în studierea atitudinilor. - Analiza comparativă a semnificațiilor conceptelor atitudine, valori, comportament etc. din perspectiva diverselor teorii ale psihologiei sociale și sociologiei educației. - Dezvoltarea capacității de a sintetiza rezultatele cercetărilor științifice cu privire la formarea atitudinilor. - Dezvoltarea capacității de a utiliza scalele în măsurarea atitudinilor. - Dezvoltarea capacității de a realiza studii de caz pe tema formării și schimbării atitudinale. - Dezvoltarea capacității de a evalua dinamici comportamentale în contexte școlare și extrașcolare.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Clarificări terminologice: ideologie, atitudini, valori, comportament.	Strategii expositive bazate pe prelegere interactivă, procedee discursive(explicația,	Se utilizează principiul flexibilității metodologice cf. cu caracteristicile grupului țintă vizat

	argumentarea, demonstrația ca proces logic)	
2. Conceptul de “atitudine socială”. Tipuri de atitudine. Structura și funcțiile atitudinilor sociale.	Strategii expozitive bazate pe prelegere interactivă, procedee discursive(explicația, argumentarea, demonstrația ca proces logic)	Se utilizează principiul flexibilității metodologice cf. cu caracteristicile grupului țintă vizat
3. Relația atitudine – comportament, Raportul valoare-atitudine, Relația atitudinii – sentimente.	Strategii de predare-învățare euristice. Strategii de predare-învățare bazate pe problematizare	Se utilizează principiul flexibilității metodologice cf. cu caracteristicile grupului țintă vizat
4. Formarea atitudinilor, dinamica atitudinii.	Strategii de predare-învățare euristice. Strategii de predare-învățare bazate pe problematizare	Se utilizează principiul flexibilității metodologice cf. cu caracteristicile grupului țintă vizat
5. Teorii psihosociologice ale schimbării atitudinale. Teoria stimul – răspuns, teoria întăririi	Strategii expozitive bazate pe prelegere interactivă, procedee discursive(explicația, argumentarea, demonstrația ca proces logic). Strategii de predare-învățare bazate pe problematizare.	Se utilizează principiul flexibilității metodologice cf. cu caracteristicile grupului țintă vizat
6. Explicarea succesului și a eșecului	Strategii expozitive bazate pe prelegere interactivă, procedee discursive(explicația, argumentarea, demonstrația ca proces logic). Strategii de predare-învățare bazate pe problematizare. Strategii centrate pe exprimarea personalității cursantului.	Se utilizează principiul flexibilității metodologice cf. cu caracteristicile grupului țintă vizat
7. Teoria autopercepției (Daryl Bem). Auto- și hetero-atribuire. Atribuirea de cauzalitate internă și externă.	Strategii expozitive bazate pe prelegere interactivă, procedee discursive(explicația, argumentarea, demonstrația ca proces logic). Strategii de predare-învățare bazate pe problematizare.	Se utilizează principiul flexibilității metodologice cf. cu caracteristicile grupului țintă vizat
8. Teoria judecății sociale. Teoria echilibrului. Propagarea și formarea atitudinilor.	Strategii centrate pe exprimarea personalității cursantului. Strategii expozitive bazate pe prelegere interactivă, procedee discursive(explicația, argumentarea, demonstrația ca proces logic). Strategii de predare-învățare bazate pe problematizare.	Se utilizează principiul flexibilității metodologice cf. cu caracteristicile grupului țintă vizat
9. Măsurarea atitudinilor. Probleme referitoare la măsurarea atitudinilor.	Strategii de predare-învățare euristice, strategii de predare-învățare algoritmice Strategii centrate pe exprimarea personalității cursantului.	Se utilizează principiul flexibilității metodologice cf. cu caracteristicile grupului țintă vizat
10. Schimbare socială și schimbare atitudinală.	Strategii de predare-învățare euristice, strategii de predare-învățare algoritmice Strategii centrate pe exprimarea personalității cursantului.	Se utilizează principiul flexibilității metodologice cf. cu caracteristicile grupului țintă vizat
11. Mecanisme comportamentale. Mecanisme afective.	Strategii centrate pe exprimarea personalității cursantului. Strategii de predare-învățare	Se utilizează principiul flexibilității metodologice cf. cu

	euristice. Strategii de predare-învățare bazate pe problematizare	caracteristicile grupului țintă vizat
12. Emoțiile și schimbarea atitudinii.	Strategii de predare-învățare euristice. Strategii de predare-învățare bazate pe problematizare	Se utilizează principiul flexibilității metodologice cf. cu caracteristicile grupului țintă vizat
13. Persuasiunea – schimbarea atitudinii ca răspuns în cadrul procesului de comunicare.	Strategii de predare-învățare euristice. Strategii de predare-învățare bazate pe problematizare	Se utilizează principiul flexibilității metodologice cf. cu caracteristicile grupului țintă vizat
14. Procesarea modelelor.	Strategii de predare-învățare euristice. Strategii de predare-învățare bazate pe problematizare	Se utilizează principiul flexibilității metodologice cf. cu caracteristicile grupului țintă vizat

Bibliografie

Charles Larson, (2003), Persuasiunea, Receptare și responsabilitate, Editura Polirom, Iași,
Charles Larson, (2007), Persuasiunea, Receptare și responsabilitate, Editura Polirom, Iași,
Mihai Golu, (2007), Fundamentele psihologiei, Ediția a V-a, vol. I, Editura Fundației România de mâine,
Septimiu Chelcea, (2001), Psihologie socială, Note de curs, București,
Ștefan Boncu, (2002), Psihologia influenței sociale, Editura Polirom, Iași,
Tim O'Sullivan et colab., (2001), Concepte fundamentale din științele comunicării și studiile culturale, Editura Polirom, Iași,
Vasile Cernat, (2005), Psihologia stereotipurilor, Editura Polirom, Iași,

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
1. Clarificări terminologice: ideologie, atitudini, valori, comportament.	Strategii centrate pe exprimarea personalității cursantului. Strategii de predare-învățare euristice. Strategii de predare-învățare bazate pe problematizare.	- analiza de text, studiul de caz, discuții colective Se utilizează principiul flexibilității metodologice cf. cu caracteristicile grupului țintă vizat
2. Conceptul de “atitudine socială”. Tipuri de atitudine. Structura și funcțiile atitudinilor sociale.	Strategii centrate pe exprimarea personalității cursantului. Strategii de predare-învățare euristice. Strategii de predare-învățare bazate pe problematizare	Se utilizează principiul flexibilității metodologice cf. cu caracteristicile grupului țintă vizat
3. Relația atitudine – comportament, Raportul valoare-atitudine, Relația atitudinii – sentimente.	Strategii centrate pe exprimarea personalității cursantului. Strategii de predare-învățare euristice. Strategii de predare-învățare bazate pe problematizare	Se utilizează principiul flexibilității metodologice cf. cu caracteristicile grupului țintă vizat
4. Formarea atitudinilor, dinamica atitudinii.	Strategii centrate pe exprimarea personalității cursantului. Strategii de predare-învățare euristice. Strategii de predare-învățare bazate pe problematizare	Se utilizează principiul flexibilității metodologice cf. cu caracteristicile grupului țintă vizat
5. Teorii psihosociologice ale schimbării atitudinale. Teoria stimul – răspuns, teoria întăririi	Strategii centrate pe exprimarea personalității cursantului. Strategii de predare-învățare euristice. Strategii de predare-învățare bazate pe problematizare	Se utilizează principiul flexibilității metodologice cf. cu caracteristicile grupului țintă vizat
6. Explicarea succesului și a eșecului	Strategii centrate pe exprimarea personalității cursantului. Strategii de predare-învățare euristice. Strategii de predare-	Se utilizează principiul flexibilității metodologice cf. cu caracteristicile grupului țintă vizat

	învățare bazate pe problematizare	
7. Teoria autopercepției (Daryl Bem). Auto- și hetero-atribuire. Atribuirea de cauzalitate internă și externă.	Strategii centrate pe exprimarea personalității cursantului. Strategii de predare-învățare euristice. Strategii de predare-învățare bazate pe problematizare	Se utilizează principiul flexibilității metodologice cf. cu caracteristicile grupului țintă vizat
8. Teoria judecății sociale. Teoria echilibrului. Propagarea și formarea atitudinilor.	Strategii centrate pe exprimarea personalității cursantului. Strategii de predare-învățare euristice. Strategii de predare-învățare bazate pe problematizare	Se utilizează principiul flexibilității metodologice cf. cu caracteristicile grupului țintă vizat
9. Măsurarea atitudinilor. Probleme referitoare la măsurarea atitudinilor.	Strategii de predare-învățare bazate pe problematizare. Strategii algoritmice.	- problematizare; - exercițiul Se utilizează principiul flexibilității metodologice cf. cu caracteristicile grupului țintă vizat
10. Schimbare socială și schimbare atitudinală.	Strategii centrate pe exprimarea personalității cursantului. Strategii de predare-învățare euristice. Strategii de predare-învățare bazate pe problematizare	Se utilizează principiul flexibilității metodologice cf. cu caracteristicile grupului țintă vizat
11. Mecanisme comportamentale. Mecanisme afective.	Strategii centrate pe exprimarea personalității cursantului. Strategii de predare-învățare euristice. Strategii de predare-învățare bazate pe problematizare	Se utilizează principiul flexibilității metodologice cf. cu caracteristicile grupului țintă vizat
12. Emoțiile și schimbarea atitudinii.	Strategii centrate pe exprimarea personalității cursantului. Strategii de predare-învățare euristice. Strategii de predare-învățare bazate pe problematizare	Se utilizează principiul flexibilității metodologice cf. cu caracteristicile grupului țintă vizat
13. Persuasiunea – schimbarea atitudinii ca răspuns în cadrul procesului de comunicare.	Strategii centrate pe exprimarea personalității cursantului. Strategii de predare-învățare euristice. Strategii de predare-învățare bazate pe problematizare	Se utilizează principiul flexibilității metodologice cf. cu caracteristicile grupului țintă vizat
14. Procesarea modelelor.	Strategii centrate pe exprimarea personalității cursantului. Strategii de predare-învățare euristice. Strategii de predare-învățare bazate pe problematizare	Se utilizează principiul flexibilității metodologice cf. cu caracteristicile grupului țintă vizat

Bibliografie

Charles Larson, (2003), *Persuasiunea, Receptare și responsabilitate*, Editura Polirom, Iași,
Charles Larson, (2007), *Persuasiunea, Receptare și responsabilitate*, Editura Polirom, Iași,
Mihai Golu, (2007), *Fundamentele psihologiei*, Ediția a V-a, vol. I, Editura Fundației România de mâine,
Septimiu Chelcea, (2001), *Psihologie sociala*, Note de curs, București,
Ștefan Boncu, (2002), *Psihologia influenței sociale*, Editura Polirom, Iași,
Tim O'Sullivan et colab., (2001), *Concepte fundamentale din științele comunicării și studiile culturale*, Editura Polirom, Iași,
Vasile Cernat, (2005), *Psihologia stereotipurilor*, Editura Polirom, Iași,

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținuturile disciplinei sunt coroborate cu exigențele precizate în Matricea Cadrului Național al Calificărilor din Învățământul Superior.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Capacitatea de a realiza studii de caz pe tema formării și schimbării atitudinale. Capacitatea de a evalua dinamici comportamentale în contexte școlare și extrașcolare.	- evaluare sumativă (evaluarea temei de cercetare semestriale).	70%
10.5 Seminar/laborator	Identificarea conceptelor fundamentale utilizate în studierea atitudinilor. Analiza comparativă a semnificațiilor conceptelor atitudine, valori, comportament etc. din perspectiva diverselor teorii ale psihologiei sociale și sociologiei educației. Capacitatea de a sintetiza rezultatele cercetărilor științifice cu privire la formarea atitudinilor. Capacitatea de a utiliza scalele în măsurarea atitudinilor.	- evaluare formativă (evaluarea unor produse educaționale realizate în timpul semestrului).	30%
10.6 Standard minim de performanță			
• Identificarea conceptelor fundamentale ale domeniului studiat; • Analiza semnificației conceptelor din perspectiva a cel puțin două teorii concurente; • Realizarea unor studii de caz pe tema schimbării atitudinale. • Evaluarea oportunității unor decizii de intervenție educativă pentru formarea și schimbarea atitudinilor.			

11. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)¹

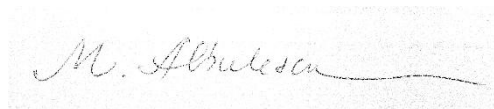
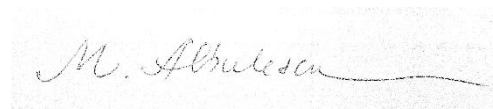
¹ Păstrați doar etichetele care, în conformitate cu [Procedura de aplicare a etichetelor ODD în procesul academic](#), se potrivesc disciplinei și ștergeți-le pe celelalte, inclusiv eticheta generală pentru *Dezvoltare durabilă* - dacă nu se aplică. Dacă nicio etichetă nu descrie disciplina, ștergeți-le pe toate și scrieți "Nu se aplică".

								
--	--	--	---	--	--	--	--	--

Data completării:
Mai 2025

Semnătura titularului de curs
Conf. univ. dr. Mirela Albulescu

Semnătura titularului de seminar
Conf. univ. dr. Mirela Albulescu

Data avizării în departament:
Mai 2025

Semnătura directorului de departament
Prof. univ. dr. Ion Albulescu

