

**Universitatea Babeș-Bolyai**  
**Extensia Universității Năsăud**  
**Plan Operațional - 2025-2026**

**1. Excelență în EDUCAȚIE**

**Obiectiv Strategic 1.1. - Educație pentru toți la cel mai înalt nivel calitativ care să răspundă provocărilor societății prezente și viitoare**

| Obiectiv specific 1.1.1. - Programe de studiu inovative care să corespundă unor domenii majore la nivel național/internațional<br>Direcții de acțiune: programe noi de studiu; competențe transversale dobândite de studenți; practică. |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                          |                  |                          |                                                          |            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------|----------------------------------------------------------|------------|
| Obiectiv                                                                                                                                                                                                                                | Acțiuni preconizate pentru îndeplinirea obiectivului                                                                                                                                                                                                                                      | Cuantificarea Obiectivului                                                                                                                                                                               | Costuri estimate | Sursă finanțare          | Responsabil                                              | Termen     |
| 1.1.1.1. Dezvoltarea unui program de studiu inovativ, corelat cu cerințele pieței muncii și tendințele internaționale                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Revizuirea planului de învățământ prin includerea unei discipline opționale <i>Educație timpurie digitală</i></li> <li>- La practică pedagogică – modul de învățare bazat pe proiecte (Project Based learning sau Flipped Classroom);</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- o disciplină nouă aprobată;</li> <li>- feedback pozitiv (&gt;75%) din partea studenților/ mentorilor, privind modulul de învățare bazat pe proiecte;</li> </ul> |                  | Resurse proprii extensie | Director extensie<br><br>Horațiu Catalano                | 30.09.2026 |
| 1.1.1.2. Dezvoltarea rețelei de parteneriate educaționale pentru îmbunătățirea calității practicii pedagogice și a formării profesionale a studenților.                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Încheierea a minimum 2 acorduri noi cu grădinițe/ școli pentru derularea practicii pedagogice;</li> <li>- Organizarea de sesiuni de supervizare și feedback între cadre didactice, mentori și studenți;</li> </ul>                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2 parteneriate noi;</li> <li>- 4 sesiuni de supervizare și feedback</li> </ul>                                                                                  |                  | Resurse proprii extensie | Coordonator practică pedagogică<br><br>Cristina Catalano | 30.09.2026 |

|                                                                                              |                                                                                                                                                                                 |                                                                                            |  |                          |                                                    |            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------------|----------------------------------------------------|------------|
| 1.1.1.3. Dezvoltarea competențelor transversale și de leadership educațional ale studenților | - Organizarea de ateliere<br><i>Profesorul viitorului – inteligent emoțional, dar și competent digital;</i><br>- Implicarea studenților în proiecte de voluntariat educațional; | - Minimum un atelier/ an;<br>- Minimum 30 de studenți implicați în acțiuni de voluntariat; |  | Resurse proprii extensie | Reprezentanții studenților din Consiliul Extensiei | 30.09.2026 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------------|----------------------------------------------------|------------|

**Obiectiv Strategic 1.1. - Educație pentru toți la cel mai înalt nivel calitativ care să răspundă provocărilor societății prezente și viitoare**

Obiectiv specific 1.1.2. - Educație fundamentată pe cercetare

Direcții de acțiune: infrastructură educațională adecvată; abordare multi-/inter-/transdisciplinară; procese/metode educaționale specifice.

| Obiectiv                                                                                         | Acțiuni preconizate pentru îndeplinirea obiectivului                                                                       | Cuantificarea Obiectivului              | Costuri estimate | Sursă finanțare          | Responsabil                                  | Termen     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|------------------|--------------------------|----------------------------------------------|------------|
| 1.1.2.1. Dezvoltarea competențelor de cercetare pedagogică ale studenților PIPP                  | - Organizarea de workshopuri privind cercetarea pedagogică, analiza datelor și elaborarea studiilor de caz/experimentelor; | - Minimum 2 workshopuri/ an;            |                  | Resurse proprii extensie | Responsabil program licență IF Cornelia Stan | 30.09.2026 |
| 1.1.2.2. Susținerea formării cadrelor didactice universitare în domeniul cercetării educaționale | - Participarea la cursuri de perfecționare în cercetare/ utilizarea instrumentelor statistice (SPSS);                      | - Participarea la minimum 2 cursuri/an; |                  | Proiecte, finanțări      | Directorul extensiei                         | 30.09.2026 |

**Obiectiv Strategic 1.1. - Educație pentru toți la cel mai înalt nivel calitativ care să răspundă provocărilor societății prezente și viitoare**

| Obiectiv specific 1.1.3. - Spațiu multicultural și multiconfesional<br>Direcții de acțiune: interacțiunea culturilor specifice liniilor de studiu - integrare internă prin multilingvism; integrare internațională prin plurilingvism; dialog interconfesional. |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                |                  |                 |                                                       |            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|------------------|-----------------|-------------------------------------------------------|------------|
| Obiectiv                                                                                                                                                                                                                                                        | Acțiuni preconizate pentru îndeplinirea obiectivului                                                                                                                                                                                         | Cuantificarea Obiectivului                                     | Costuri estimate | Sursă finanțare | Responsabil                                           | Termen     |
| 1.1.3.1. Dezvoltarea competențelor interculturale și de comunicare ale studenților în medii educaționale diverse.                                                                                                                                               | - Organizarea de ateliere tematice ( <i>managementul diferențelor culturale în sala de clasă, ...</i> );<br>- Crearea unui set de resurse educaționale digitale (fișe, jocuri, scenarii de lecție) pentru predarea valorilor interculturale. | - 2 ateliere tematice/an;<br>- O colecție digitală de resurse. |                  |                 | Tutorii de an I, an III<br>Ana Rus<br>Gabriela Mestic | 30.09.2026 |

**2. EXCELENȚĂ în CDI****Obiectiv strategic 2.1. - CDI atât în zonele disciplinare clasice cât și multi-/inter- /transdisciplinare**

| Obiectiv specific 2.1.1. - Performanța științifică a comunității academice<br>Direcții de acțiune: granturi, premii pentru activitatea de CDI performantă; acces online nelimitat la literatura de specialitate; ateliere despre scrierea de publicații științifice, de granturi/proiecte. |                                                                                                                                  |                                                                                                         |                  |                        |                                       |            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------|---------------------------------------|------------|
| Obiectiv                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Acțiuni preconizate pentru îndeplinirea obiectivului                                                                             | Cuantificarea Obiectivului                                                                              | Costuri estimate | Sursă finanțare        | Responsabil                           | Termen     |
| 2.1.1.1. Creșterea performanței științifice a comunității academice prin stimularea cercetării individuale și colective, promovarea                                                                                                                                                        | - Organizarea anuală de ateliere (cu profesori titulari și asociați UBB) privind scrierea și publicarea articolelor științifice; | - Minimum 2 ateliere/an;<br>- Minimum 2 publicații științifice/an rezultate din activitățile susținute. |                  | Proiecte, sponsorizări | Director extensie<br>Horațiu Catalano | 30.09.2026 |

|                                                                                               |  |  |  |  |  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|
| interdisciplinarității și valorizarea rezultatelor de CDI la nivel național și internațional. |  |  |  |  |  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|

### Obiectiv strategic 2.1. - CDI atât în zonele disciplinare clasice cât și multi-/inter- /transdisciplinare

| Obiectiv specific 2.1.2. - Infrastructură adecvată, care susține performanța științifică                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                              |                  |                                  |                                       |            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------------------------------|---------------------------------------|------------|
| Direcții de acțiune: susținerea unităților CDI și a infrastructurii strategice de cercetare; proiecte inovatoare; accesare de fonduri nerambursabile.                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                              |                  |                                  |                                       |            |
| Obiectiv                                                                                                                                                                                        | Acțiuni preconizate pentru îndeplinirea obiectivului                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Cuantificarea Obiectivului                                                                                                                                                                                                   | Costuri estimate | Sursă finanțare                  | Responsabil                           | Termen     |
| 2.1.2.1. Dezvoltarea unei infrastructuri de cercetare educațională adaptate specificului extensiei universitare, care să sprijine activitatea științifică a cadrelor didactice și a studenților | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Amenajarea unui spațiu multifuncțional pentru cercetare educațională și formare, dotat cu resurse digitale, mobilier modular și echipamente necesare cercetării;</li> <li>- Achiziționarea de software educațional și instrumente de analiză a datelor (SPSS, NVivo, Jamovi) utilizabile în cercetarea pedagogică;</li> <li>- Crearea unui hub educațional local pentru derularea de proiecte aplicate în colaborare cu școli și grădinițe partenere;</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- un spațiu amenajat și funcțional;</li> <li>- minimum 2 echipamente/software educaționale instalate;</li> <li>- minimum 3 parteneriate locale semnate cu unități școlare;</li> </ul> |                  | Finanțări externe, sponsori zări | Director extensie Horațiu Catalano    | 30.09.2026 |
| 2.1.2.2. Crearea unei infrastructuri de documentare și cercetare educațională                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Amenajarea unei săli de lectură și documentare digitală pentru studenți și cadre didactice, echipată cu calculatoare, acces</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>- o sală de documentare digitală amenajată;</li> <li>- minimum 50 de resurse educaționale incluse în biblioteca digitală;</li> </ul>                                                  |                  | Finanțări externe, sponsori zări | Directorul extensiei Horațiu Catalano | 30.09.2026 |

|                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                         |  |  |  |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|--|--|--|--|
| centrate pe nevoile studenților și ale comunității locale, cu accent pe resurse digitale deschise | Wi-Fi, și baze de date electronice;<br>- Crearea unei biblioteci digitale de resurse educaționale și științifice a extensiei cu lucrări de cercetare, proiecte didactice și materiale educaționale deschise;<br>- Colaborare cu biblioteca centrală UBB pentru extinderea accesului la publicații electronice;<br>- Promovarea interesului pentru cercetarea științifică în educație prin campanii tematice de tip „Săptămâna cercetării educaționale” organizate la nivelul extensiei. | - o campanie <i>Săptămâna cercetării educaționale</i> . |  |  |  |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|--|--|--|--|

#### Obiectiv strategic 2.1. CDI atât în zonele disciplinare clasice cât și multi-/inter- /transdisciplinare

| Obiectiv specific 2.1.4. - Dezvoltarea școlilor doctorale<br>Direcții de acțiune: doctorat european; programe postdoctorale.                                                |                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                      |                  |                           |                                                                            |            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------|------------|
| Obiectiv                                                                                                                                                                    | Acțiuni preconizate pentru îndeplinirea obiectivului                                                                                                                                                                            | Cuantificarea Obiectivului                                                                                                                                                           | Costuri estimate | Sursă finanțare           | Responsabil                                                                | Termen     |
| 2.1.4.1. Creșterea vizibilității și atractivității programelor doctorale în rândul studenților extensiei, prin activități de orientare, mentorat și colaborare științifică. | - Organizarea de întâlniri de tip <i>Doctoratul în educație – pași, provocări, oportunități</i> , în parteneriat cu Școala Doctorală Educație, Reflecție, Dezvoltare;<br>- Invitarea doctoranzilor și cadrelor coordonatoare la | - minimum o întâlnire anuală dedicată informării despre școlile doctorale;<br>- minimum un atelier/mentorat științific/an;<br>- minimum o broșură digitală publicată și distribuită; |                  | Resurse proprii extensiei | Directorul extensiei<br>Horațiu Catalano<br>Responsabil program licență ID | 30.09.2026 |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                    |  |  |               |  |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|--|--|---------------|--|
|  | <p>prezentări de cercetări și ateliere tematice în extensie;</p> <p>- Crearea unui program de mentorat științific pentru masteranzi și studenți, susținut de doctoranzi;</p> <p>- Publicarea unei broșuri informative digitale despre programele doctorale ale UBB și posibilitățile de înscriere;</p> <p>- Promovarea doctoratului ca etapă firească de dezvoltare profesională în domeniul educației.</p> | - minimum 20 de studenți participanți la activitățile de orientare spre cercetare. |  |  | Ion Albulescu |  |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|--|--|---------------|--|

## Obiectiv strategic 2.2. Tranziția la Știința Deschisă

Obiectiv specific 2.2.2. - Comunicarea științei în interiorul comunității UBB și către exterior

Direcții de acțiune: diseminare evenimente științifice; popularizarea științei.

| Obiectiv                                                                                                                                                                                           | Acțiuni preconizate pentru îndeplinirea obiectivului                                                                                                                                                                                                                                                                         | Cuantificarea Obiectivului                                                                                                                                                       | Costuri estimate | Sursă finanțare        | Responsabil                              | Termen     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------|------------------------------------------|------------|
| 2.2.2.1. Creșterea vizibilității publice a activităților științifice și educaționale desfășurate la extensia Năsăud prin evenimente de promovare/diseminare și parteneriate cu comunitatea locală. | <p>- Organizarea anuală a unui eveniment public <i>Ziua porților deschise</i>, cu prezentări, standuri și ateliere pentru cadre didactice, studenți, elevi și părinți;</p> <p>- Realizarea de campanii media și materiale video scurte care explică, pe înțelesul tuturor, rezultatele cercetărilor educaționale locale;</p> | <p>- minimum un eveniment anual de promovare și diseminare organizat;</p> <p>- minimum 2 materiale media realizate/an;</p> <p>- minimum 2 parteneriate comunitare stabilite;</p> |                  | Sponsorizări, proiecte | Directorul extensiei<br>Horațiu Catalano | 30.09.2026 |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |  |  |  |  |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Participarea extensiei la conferințe și târguri educaționale pentru promovarea activităților CDI;</li> <li>- Crearea de parteneriate cu biblioteci, muzee și ONG-uri educaționale pentru diseminarea publică a cercetării;</li> <li>- Colaborarea cu presa locală pentru difuzarea articolelor și interviurilor despre cercetarea în educație.</li> </ul> |  |  |  |  |  |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|

### 3. Excelență în RELAȚIA CU SOCIETATEA

#### Obiectiv strategic 3.1. - Prezență activă în societate

Obiectiv specific 3.1.1. - Programe și unități pentru interacțiunea cu mediul socio-economic

Direcții de acțiune: programe destinate comunității; unități destinate comunității.

| Obiectiv                                                                                                                                                                         | Acțiuni preconizate pentru îndeplinirea obiectivului                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Cuantificarea Obiectivului                                                                                                                                                                                                                    | Costuri estimate | Sursă finanțare              | Responsabil         | Termen     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------------|---------------------|------------|
| 3.1.1.1. Dezvoltarea de programe educaționale și sociale destinate comunității locale, pentru promovarea incluziunii, a educației timpurii și a valorilor educației de calitate. | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Organizarea de campanii de conștientizare privind importanța educației timpurii și a incluziunii școlare, în colaborare cu autoritățile locale;</li> <li>- Desfășurarea de workshopuri pentru părinți și educatori pe teme precum <i>dezvoltarea emoțională, comunicarea părinte-copil, predarea prin joc</i>;</li> <li>- Implicarea studenților în activități de voluntariat</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- minimum 2 campanii sau programe comunitare/an;</li> <li>- minimum 100 de beneficiari direcți (copii, părinți, cadre didactice);</li> <li>- minimum 20 de studenți voluntari implicați/an.</li> </ul> |                  | Buget propriu, sponsori zări | Consiliul extensiei | 30.09.2026 |

|  |                                                                                              |  |  |  |  |  |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|
|  | educațional și proiecte de învățare prin serviciu în folosul comunității (service learning). |  |  |  |  |  |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|

### Obiectiv strategic 3.1. - Prezență activă în societate

#### Obiectiv specific 3.1.2. - UBB-Cultural

Direcții de acțiune: parteneriate cu instituții culturale locale, naționale, internaționale; proiecte socio-culturale destinate publicului larg; identitate culturală.

| Obiectiv                                                                  | Acțiuni preconizate pentru îndeplinirea obiectivului                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Cuantificarea Obiectivului                                                                                                                                                        | Costuri estimate | Sursă finanțare               | Responsabil         | Termen     |
|---------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------------|---------------------|------------|
| 3.1.2.1. Promovarea identității culturale și a imaginii UBB în comunitate | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Promovarea artei și tradițiilor locale prin inițiative culturale universitare;</li> <li>- Colaborare cu ONG-uri și instituții educaționale pentru activități culturale comunitare.</li> <li>- Organizarea de campanii culturale sub brandul <i>UBB-Cultural</i>;</li> <li>- Realizarea de materiale promoționale și digitale (broșuri, afișe, site cultural, pagini social media).</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Minimum 2 parteneriate culturale;</li> <li>- Minimum 1 evenimente culturale/an;</li> <li>- Minimum 50 participanți/eveniment.</li> </ul> |                  | Sponsorizări-parteneri locali | Consiliul extensiei | 30.09.2026 |