

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Facultatea de Psihologie și Științele educației
1.3 Departamentul	Științe ale Educației
1.4 Domeniul de studii	Științe ale Educației
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studiu / Calificarea	Designer instrucțional

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	PEDAGOGIA FORMĂRII ȘI SCHIMBĂRII ATITUDINILOR						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Mirela Albulescu						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. Mirela Albulescu						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	1	2.6. Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	DO DF

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	1	Din care: 2.1 curs	1	2.1 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	Din care: 2.7 curs	14	2.7 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					66
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități:					0
3.7 Total ore studiu individual		126			
3.8 Total ore pe semestru		28			
3.9 Numărul de credite		6			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> Nu este cazul
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> - calculator conectat la internet, video-proiector, retroproiector, imprimantă - acces la resursele bibliografice (ex: abonament la Biblioteca Centrala „Lucian Blaga”) - acces la echipamente de fotocopiere
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> - calculator conectat la internet, video-proiector, retroproiector, imprimantă - acces la resursele bibliografice (ex: abonament la Biblioteca Centrala „Lucian Blaga”) - acces la echipamente de fotocopiere

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Identificarea conceptelor fundamentale utilizate în studierea atitudinilor. • Analiza comparativă a semnificațiilor conceptelor <i>atitudine, valori, comportament</i> etc. din perspectiva diverselor teorii ale psihologiei sociale. • Capacitatea de a sintetiza rezultatele cercetărilor științifice cu privire la formarea atitudinilor. • Capacitatea de a utiliza scalele în măsurarea atitudinilor. • Capacitatea de a realiza studii de caz pe tema formării și schimbării atitudinale.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Exersarea și dezvoltarea limbajului de specialitate în domeniul psihologiei sociale, concomitent cu realizarea de conexiuni logice între conceptele definite și realizarea de transferuri conceptuale și metodologic-acționale în vederea explicitării și fundamentării acțiunii educaționale; • Dezvoltarea competențelor acționale – de informare și documentare, de activitate în grup, de analiză reflexivă, critic-constructivă și de argumentare, relaționarea cu cei din jur și empatizarea cu ei, colaborarea și lucrul în grup • Susținerea permanentă și responsabilă a comunicării eficiente (verbală și scrisă), bazată pe receptare și ascultare activă și critică, reflecție personală și colectivă, formalizare de idei proprii, asertivitate, argumentare; • Competențe metodologice: luarea de notițe, sistematizarea, ordonarea, etc.; formularea de subiecte de cercetare teoretico-fundamentală și practic-aplicativă; formularea de situații-problemă și rezolvarea lor; redactarea de texte.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Însușirea de competențe practice privind tema formării și schimbării atitudinale.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Familiarizarea cu principalele repere teoretice din domeniul studiului atitudinilor; • Formarea deprinderilor de utilizare a tehnicilor și metodelor de lucru specifice activităților de măsurare a atitudinilor; • Utilizarea conceptelor, teoriilor și principiilor specifice psihologiei

	<p>sociale ca instrument pentru dezvoltarea individuală;</p> <ul style="list-style-type: none"> Dezvoltarea abilităților de realizare a unor studii de caz pe tema formării și schimbării atitudinale.
--	---

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Modul 1. Clarificări terminologice: ideologie, atitudini, valori, comportament.	Prelegere participativă	Valorificarea experiențelor de viață socială și personală ale studenților, precum și a cadrului didactic
Modul 2. Conceptul de “atitudine socială”.	Prelegere participativă	
Modul 3. Tipuri de atitudine. Structura și funcțiile atitudinilor sociale.	Expunere Prelegere	
Modul 4. Formarea atitudinilor. Teorii psihosociologice ale schimbării atitudinale.	Prelegere interactivă	
Modul 5. Teoria stimul – răspuns, teoria întăririi. Explicarea succesului și a eșecului.	Prelegere interactivă	
Modul 6. Măsurarea atitudinilor. Probleme referitoare la măsurarea atitudinilor.	Expunere Exemplificare Exercițiul	
Modul 7. Schimbare socială și schimbare atitudinală. Mecanisme comportamentale. Mecanisme afective. Persuasiunea.	Prelegere interactivă	
<p>Bibliografie:</p> <p>Alfred Adler, <i>Psihologia școlarului greu educabil</i>, Editura IRI, București, 1995</p> <p>Gordon W. Allport, <i>Structura și dezvoltarea personalității</i>, Editura Didactică Și Pedagogică, București, 1991</p> <p>Ion Dafinoiu, <i>Mecanisme și strategii ale persuasiunii</i>, în Adrian Neculau, coordonator, <i>Psihologie socială, Aspecte contemporane POLIROM</i>, Iași, 1996</p> <p>Mihai Golu, <i>Fundamentele psihologiei</i>, Editia a V-a, vol. I, Editura Fundației România de mâine, 2007</p> <p>Ioan Radu et colab, <i>Psihologie socială</i>, Editura EXE SRL, Cluj- Napoca, 1994.</p> <p>Vasile Cernat, <i>Psihologia stereotipurilor</i>, Editura Polirom, Iași, 2005.</p> <p>Charles Larson, <i>Persuasiunea, Receptare și responsabilitate</i>, Editura Polirom, Iași, 2003.</p> <p>Tim O’Sullivan et alii, <i>Concepte fundamentale din științele comunicării și studiile culturale</i>, Editura Polirom, Iași, 2001.</p>		

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
Relația atitudine – comportament	Dezbateri Brainstorming	
Raportul valoare-atitudine. Relația atitudinii – sentimente.	Învățarea prin descoperire	
Teoria autopercepției (Daryl Bem). Auto- și hetero-atribuire.	Controversă academică	
Teoria judecății sociale. Teoria echilibrului.	Expunerea Dezbateri	
Atribuirea de cauzalitate internă și externă. Propagarea și formarea atitudinilor.	Învățarea bazată pe proiect	
Emoțiile și schimbarea atitudinii. Procesarea modelelor.	Brainstorming Dezbateri	
<p>Bibliografie:</p> <p>Boza, M., <i>Atitudinile sociale și schimbarea lor</i>, Editura Polirom, Iași, 2010</p> <p>Doise, W., Deschamps, J.C., Mugny, G., <i>Psihologie socială experimentală</i>, Editura Polirom, Iași, 1996</p> <p>Radu, I., (coord.), <i>Psihologie socială</i>, Editura EXE, Cluj-Napoca, 1994</p> <p>Neculau, A., (coord.), <i>Psihologie câmpului social. Reprezentările sociale</i>, Editura Polirom, Iași, 1997</p> <p>Neculau, A., (coord.), <i>Psihologie socială. Aspecte contemporane</i>, Editura Polirom, Iași, 1996</p> <p>Chelcea, S., Iluț, P., <i>Enciclopedie de psihosociologie</i>, Editura Economică, București, 1997</p> <p>Bourhis, R., Leyens, J.F. (coord.), <i>Stereotipuri, discriminare și relații intergrupuri</i>, Editura Polirom, Iași, 1997</p>		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

<ul style="list-style-type: none"> • Programul pregătirii academice în cadrul acestei discipline este realizat în concordanță cu așteptările grupurilor-țintă • Cunoștințele studenților cu privire la studiul atitudinilor vor fi abordate din perspectiva unei analize a posibilităților de dirijare și modelare a personalității, în acord cu nevoile pieței muncii și așteptările angajatorilor, precum și ale societății.
--

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Participare nemijlocită la activitatea didactică	Fișă de observație curentă	20%
	Referințe din notițele de la curs și din recomandările bibliografice	Evaluare orală	30%
10.5 Seminar/laborator	Valorificarea experienței	Prezentare referate	10%

	personale		
	Capacitatea de transpunere în practică a conținuturilor teoretice	Prezentare portofoliu personal – aplicarea unor scale pentru măsurarea atitudinilor	10%
	Originalitatea manifestată de student în abordarea studiilor de caz privind schimbarea atitudinală	Studii de caz	30%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • delimitări conceptuale de specialitate • operaționalizarea termenilor-cheie • susținerea a cel puțin un referat sau studiu de caz în fața colegilor 			

13.04.2017