

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Facultatea de Psihologie și Științe ale Educației
1.3 Departamentul	Științe ale Educației
1.4 Domeniul de studii	Științe ale Educației
1.5 Ciclul de studii	Masterat
1.6 Programul de studiu / Calificarea	Designer instrucțional

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Organizațiile școlare ca și comunități de învățare						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Denisa Manea						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Denisa Manea						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	III	2.6. Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	DO DS

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	1	Din care: 2.1 curs	1	2.1 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	Din care: 2.7 curs	14	2.7 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					66
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități:					0
3.7 Total ore studiu individual		126			
3.8 Total ore pe semestru		28			
3.9 Numărul de credite		6			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 De curriculum	<ul style="list-style-type: none"> Parcurgerea curriculumului disciplinei Managementul activității intelectuale și al învățării eficiente
4.2 De competențe	<ul style="list-style-type: none"> Identificarea și utilizarea operațională a conceptelor de management și marketing educațional

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> • Condiții de învățare activă și interactivă, activități didactice desfășurate în spirit activizant, euristic, problematizant.
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> • Condiții de învățare practic-aplicativă, inteligibilă, în spirit activizant, euristic, problematizant.

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizarea corectă a conceptelor și termenilor circumscrise managementului și marketingului educațional; • Identificarea de strategii eficiente pentru producerea și distribuirea învățării la nivelul organizației școlare; • Evidențierea valorilor culturii educaționale și a importanței interrelațiilor de comunicare eficientă în susținerea proceselor de învățare; • Construirea de medii de învățare congruente cu nevoile personale și instituționale;
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Exersarea și dezvoltarea limbajului de specialitate concomitent cu realizarea de conexiuni logice între conceptele definite și realizarea de transferuri conceptuale și metodologic-acționale în vederea explicitării și fundamentării acțiunii educaționale; • Dezvoltarea competențelor acționale – de informare și documentare, de activitate în grup, de analiză reflexivă, critic-constructivă și de argumentare, relaționarea cu cei din jur și empatizarea cu ei, colaborarea și lucrul în grup • Identificarea de soluții la diverse problematice circumscrise managementului organizațional și al învățării eficiente; • Exersarea flexibilității cognitive în abordarea teoretică și aplicativă a diferitelor problematice de factură managerială (de tip instrucțional, curricular); • Susținerea permanentă și responsabilă a comunicării eficiente (verbală și scrisă), bazată pe receptare și ascultare activă și critică, reflecție personală și colectivă, formalizare de idei proprii, asertivitate, argumentare; • Competențe metodologice: luarea de notițe, sistematizarea, ordonarea, etc.; formularea de subiecte de cercetare teoretico-fundamentală și practic-aplicativă; formularea de situații-problemă și rezolvarea lor; redactarea de texte.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> •reliefarea interfeței dinamice a organizației școlare în care se învață și care produce învățare concomitent cu evidențierea intercondiționărilor externe și interne organizației ca factori ai învățării.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • să opereze corect cu conceptul „școala ca organizație”și elementele derivate ale acestuia: cultură organizațională, comunicare organizațională, climat organizațional, organigramă, imagine instituțională, conștiință organizațională; • să identifice în baza analizelor de caz relațiile de interdependență dintre școală și societate din perspectiva finalităților învățării; • să construiască medii educaționale și pârghii acționale pentru producerea și distribuirea învățării.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Cursul este structurat în jurul dimensiunilor		

<p>valorice ale unei organizații școlare ce marchează potențialul de învățare al acesteia materializat în acțiuni și activități de producere și difuzare a cunoașterii. Structura cursului ilustrează șapte capitole organizate în jurul a două concepte: cultura organizațională și învățarea experiențială.</p> <p>De asemenea, cursul dezvăluie oportunitățile din mediul socio-economic valorizate de organizațiile școlare de succes prin intermediul activităților de marketing educațional întreprinse.</p>		
Modul1: Școala și societatea contemporană	Expunerea Prelegerea interactivă Conversația euristică Explicația	Valorificarea experiențelor de viață socială și personală
Modulul 2: Școala ca organizație	Conversația euristică Reflecția individuală și colectivă Problematizarea	Valorificarea atât a achizițiilor anterioare cât și a experiențelor de viață trăite sau auzite
Modulul 3: Cultura și mediul organizațional	Conversația Exercițiul Prelegerea interactivă Problematizarea	Identificarea de valori la nivelul organizației din care facem parte
Modulul 4: Structura organizațională la nivelul unei instituții de învățământ și interdependențele la nivelul acesteia	Expunerea Conversația euristică Explicația Reflecția individuală și colectivă	Valorificarea experienței de elev a studenților
Modulul 5: Particularități ale învățării în organizația școlară și construirea de medii eficiente de învățare	Conversația euristică Reflecția individuală și colectivă Problematizarea	Valorificarea experienței didactice a studenților care lucrează în învățământ
Modulul 6: Influențele mediul extern asupra învățării în comunitatea școlară	Conversația euristică Exercițiul Problematizarea Reflecția individuală și colectivă	Valorificarea experienței de elev a studenților Valorificarea experienței didactice a studenților care lucrează în învățământ și/sau de părinte
Modulul 7: Organizația școlară ca și producător și distribuitor de cunoaștere	Conversația euristică Reflecția individuală și colectivă Problematizarea	Valorificarea experienței didactice a studenților care lucrează în învățământ și/sau de părinte
<p>Bibliografie</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Abric, J. C., (2002), <i>Psihologia comunicării</i>, Editura Polirom, Iași. 2. Albușescu, I., (2003), <i>Educația și mass-media. Comunicare și învățare în societatea informațională</i>, Editura Dacia, Cluj-Napoca 3. Amado, G., Guittet, A., (2007), <i>Psihologia comunicării în grupuri</i>, Editura Polirom, Iași. 4. Anghelache, V., (2007), <i>Climatul organizațional – cauză sau efect al dezvoltării</i>, Editura Economică, București. 5. Armstrong, M., (2006), <i>Managementul Resurselor Umane</i>, Editura Codecs, București. 		

6. Berger, G. (1973), *Omul modern și educația sa*, Editura Didactică și Pedagogică, București
7. Bocoș, M., Stan, C., Manea, D., (coord.), (2008), *Educație și instrucție în școala contemporană*, Editura Eikon, Cluj-Napoca.
8. Bocoș, M., Stan C., Manea, A., (2011), *Curriculumul elaborat în școală. Exigențe și modalități de realizare la la Centrul Școlar pentru Educație Incluzivă Beclean*, Editura Eikon, Cluj-Napoca
9. Bocoș, M. (2002), *Instruire interactivă. Repere pentru reflecție și acțiune*, Ediția a II-a, revăzută, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca
10. Chirică, S., (2003), *Inteligența organizațiilor. Rutinele și managementul gândirii colective*, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
11. Chiș, V., (2002), *Provocările pedagogiei contemporane*, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca
12. Chiș, V., (2005), *Pedagogia contemporană. Pedagogia pentru competențe*, Editura Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca
13. Cojocaru, Ș., (2003), *Acțiune socială prin strategii educaționale*, Editura Lumen, Iași
14. Drucker, F. P., (1993), *Inovația în sistemul antreprenorial*, Editura Enciclopedica, București
15. Gherguț, A., (2007), *Management general și strategic în educație – ghid practic*, Editura Polirom, Iași.
16. Glava, A., (2009), *Metacogniția și optimizarea învățării*, Editura Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca
17. Manea, D., (2013), *Managementul organizației școlare. Implicații ale managementului democratic-participativ la nivelul unității școlare de tip incluziv*, Ed. Eikon, Cluj-Napoca
18. Manea, D., Stan, C., (2014), *Reușita școlară – repere conceptuale și praxiologice* în vol., *Impactul europeanizării asupra didacticii și cercetării în învățământul superior*, Cahul, pp.70-73
19. Petrescu, M., (2013), *Evoluția paradigmatelor fundamentale în sociologia educației*, Teză de doctorat, Chișinău, Universitatea de Stat din Moldova
20. Pânișoară, I. O., (2009), *Profesorul de succes; 59 de principii de pedagogie practică*, Editura Polirom, Iași
21. Păun, E., (1999), *Școala ca organizație – o abordare sociopedagogică*, Editura Polirom, Iași
22. Pinte, S., (2007), *Elemente de psihologie anteprenorială, Repere teoretico-experimentale*, Editura ASCR, Cluj-Napoca
23. Preda, M., (2006), *Comportament organizațional. Teorii, exerciții și studii de caz*, Editura Polirom, Iași
24. Stan, C., (2002), *Teoria educației. Actualitate și perspective*, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca
25. Stan, C., Manea, D., (2011), *Managementul clasei de elevi. Abordări metodologice și praxiologice la nivelul CSEI Beclean*, Editura Eikon, Cluj-Napoca
26. Stan, C., Manea, D., (2011), *Coordonatele spațiului educativ contemporan*, vol. Dezvoltări teoretice și instituționale în alternativele educaționale, Editura Nomina, Colecția Științele Educației XXI, pp.17-21, Bistrița
27. Taciuc – Răduț, R., (2003), *Management educațional*, Editura Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca
28. Voiculescu, F., (2004), *Analiza resurse-nevoi și managementul strategic în învățământ*, Editura Aramis, București
29. Voiculescu, F., (2008), *Educația în economia de piață*, Editura Institutul European, Iași
30. Wang M., Stephen J.H. Yang, (2009), *Knowledge Management & E-Learning*, in *An International Journal*, Vol.1, No.1

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
Operarea cu conceptele de management și marketing educațional-interdependențe gen cauză-efect	Reflecția colectivă Metoda dezbaterii	
Abordare sistemică a proceselor de învățare	Reflecția colectivă Metoda dezbaterii	
Componentele culturii organizaționale și dependențele dintre acestea și climatul organizațional - analiză	Reflecția colectivă Metoda dezbaterii	Valorificarea experienței de elev a studenților

pedagogică		Valorificarea experienței didactice a studenților care lucrează în învățământ
Paradigme ale teoriilor învățării	Reflecția colectivă Metoda dezbaterii	
Influențe ale sistemului sociale asupra mediilor de învățare din școli – analiză, diagnoză și prognoză.	Exercițiul Conversația	Valorificarea experienței de elev a studenților Valorificarea experienței didactice a studenților care lucrează în învățământ
Proiectarea, implementarea, evaluarea învățării - Aplicații practice	Exercițiul Conversația	Valorificarea experienței didactice a studenților care lucrează în învățământ
Activități didactice la propunerea studenților	Reflecția colectivă Conversația Metoda dezbaterii	

Bibliografie:

31. Abric, J. C., (2002), *Psihologia comunicării*, Editura Polirom, Iași.
32. Albulescu, I., (2003), *Educația și mass-media. Comunicare și învățare în societatea informațională*, Editura Dacia, Cluj-Napoca
33. Amado, G., Guittet, A., (2007), *Psihologia comunicării în grupuri*, Editura Polirom, Iași.
34. Anghelache, V., (2007), *Climatul organizațional – cauză sau efect al dezvoltării*, Editura Economică, București.
35. Armstrong, M., (2006), *Managementul Resurselor Umane*, Editura Codecs, București.
36. Berger, G. (1973), *Omul modern și educația sa*, Editura Didactică și Pedagogică, București
37. Bocoș, M., Stan, C., Manea, D., (coord.), (2008), *Educație și instrucție în școala contemporană*, Editura Eikon, Cluj-Napoca.
38. Bocoș, M., Stan C., Manea, A., (2011), *Curriculumul elaborat în școală. Exigențe și modalități de realizare la Centrul Școlar pentru Educație Incluzivă Beclean*, Editura Eikon, Cluj-Napoca
39. Bocoș, M. (2002), *Instruire interactivă. Repere pentru reflecție și acțiune*, Ediția a II-a, revăzută, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca
40. Chirică, S., (2003), *Inteligența organizațiilor. Rutinele și managementul gândirii colective*, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
41. Chiș, V., (2002), *Provocările pedagogiei contemporane*, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca
42. Chiș, V., (2005), *Pedagogia contemporană. Pedagogia pentru competențe*, Editura Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca
43. Chiș, V, Manea, D., Stan, C., Molnar, P, (2013), *Abordări curriculare. Aplicații în învățământul incluziv*, Editura Eikon, Cluj-Napoca
44. Cojocaru, Ș., (2003), *Acțiune socială prin strategii educaționale*, Editura Lumen, Iași
45. Drucker, F. P., (1993), *Inovația în sistemul antreprenorial*, Editura Enciclopedica, București
46. Gherguț, A., (2007), *Management general și strategic în educație – ghid practic*, Editura Polirom, Iași.
47. Glava, A., (2009), *Metacogniția și optimizarea învățării*, Editura Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca
48. Manea, D., (2013), *Managementul organizației școlare. Implicații ale managementului democratic-participativ la nivelul unității școlare de tip incluziv*, Ed. Eikon, Cluj-Napoca
49. Manea, D., *Abordări praxiologice ale învățării - Strategii incluzive de învățare*, vol. Asigurarea calității în educație, Ed. Eikon, Cluj-Napoca, pp.308-314, 2013
50. Manea, D., Stan, C., (2014), *Reușita școlară – repere conceptuale și praxiologice în vol.*, Impactul

- europenizării asupra didacticii și cercetării în învățământul superior, Cahul, pp.70- 73
51. Manea, D., (2008), *Învățarea centrată pe elev –instrumente de lucru*, vol.Tradiții valori și perspective în științele educației, Editura Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, pp.116- 120
 52. Marga, A., (2007), *Anii reformei 1997-2000*, ediția a II-a, Editura Fundației pentru Studii Europene, Cluj-Napoca.
 53. Petrescu, M., (2013), *Evoluția paradigmelor fundamentale în sociologia educației, Teză de doctorat*, Chișinău, Universitatea de Stat din Moldova
 54. Pânișoară, I. O., (2009), *Profesorul de succes; 59 de principii de pedagogie practică*, Editura Polirom, Iași
 55. Păun, E., (1999), *Școala ca organizație – o abordare sociopedagogică*, Editura Polirom, Iași
 56. Pinte, S., (2007), *Elemente de psihologie anteprenorială, Repere teoretico-experimentale*, Editura ASCR, Cluj-Napoca
 57. Preda, M., (2006), *Comportament organizațional. Teorii, exerciții și studii de caz*, Editura Polirom, Iași
 58. Stan, C., (2002), *Teoria educației. Actualitate și perspective*, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca
 59. Stan, C., Manea, D., (2011), *Managementul clasei de elevi. Abordări metodologice și praxiologice la nivelul CSEI Beclean*, Editura Eikon, Cluj-Napoca
 60. Stan, C., Manea, D., (2011), *Coordonatele spațiului educativ contemporan*, vol. Dezvoltări teoretice și instituționale în alternativele educaționale, Editura Nomina, Colecția Științele Educației XXI, pp.17-21, Bistrița
 61. Taciuc – Răduț, R., (2003), *Management educațional*, Editura Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca
 62. Voiculescu, F., (2004), *Analiza resurse-nevoi și managementul strategic în învățământ*, Editura Aramis, București
 63. Voiculescu, F., (2008), *Educația în economia de piață*, Editura Institutul European, Iași
 64. Zhou, Y., (2012), *Towards Capability Maturity Model of e-Learning Process*, in Intelligent Information Management
 65. Wang M., Stephen J.H. Yang, (2009), *Knowledge Management & E-Learning*, in An International Journal, Vol.1, No.1

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Operarea cu concepte și acțiuni din sfera managementului învățării permanente
- Analizarea instituției școlare din perspectiva dublei responsabilități –producător și distribuitor de cunoaștere;
- Abordarea critică a interdependențelor mediului social și personal în învățare și identificarea de pârgii de acțiune eficientă

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Corectitudinea și amplitudinea răspunsurilor	Colocviu	70 %
	Capacitatea de a conexiuni, transfer analogic, analize reflexive și critic-constructive		
10.5 Seminar/laborator	Capacitatea de analiză și sumarizări, construcții cu relevanță practic-aplicativă		30 %

	Capacitatea de a identifica soluții valide la nivelul studiilor de caz dezbătute	Evaluare continuă, prin probe de evaluare orală	
	Capacitatea de a realiza analize reflexive și critic-constructive, inferențe și transferuri cognitive	Referate	
	Capacitatea de rezolvare de probleme și de integrare a achizițiilor dobândite în studiul acestei discipline cu achizițiile și experiențele proprii	Portofolii	
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea conceptelor de bază proprii disciplinei și sesizarea interdependențelor dintre ele. • Aplicarea achizițiilor în oferirea de exemple, în conceperea de ilustrări, în realizarea de analize și identificarea de soluții inedite și eficiente, de exerciții cu relevanță aplicativă în viața cotidiană. • Integrarea de manieră sistemică a achizițiilor acestei discipline cu achizițiile și experiențele proprii. 			

14.04.2017