

FIȘA DISCIPLINEI

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Facultatea de Psihologie și Științele Educației
1.3 Departamentul	Departamentul de Științe ale Educației
1.4 Domeniul de studii	Educația și mass-media
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studiu / Calificarea	Pedagogia Învățământului Primar și Preșcolar Pedagogie

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Educația și mass-media						
2.2 Titularul activităților de curs	Prof.univ. dr. Ion Albulescu - Cluj Lect.univ.dr. Claudia Cuc - Sighet						
2.3 Titularul activităților de seminar	-						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	1	2.6. Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	DF

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	-
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	-
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					28
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități: Nu este cazul.					
3.7 Total ore studiu individual			72		
3.8 Total ore pe semestru			100		
3.9 Numărul de credite			4		

4. Precondiții (acolo unde este cazul) Nu este cazul.

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul) Nu este cazul.

5.1 De desfășurare a cursului	•
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	•

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ol style="list-style-type: none"> 1. Proiectarea unor programe de instruire sau educaționale pentru învățământul primar și preșcolar; 2. Realizarea activităților specifice procesului instructiv-educativ din învățământul primar și preșcolar 3. Evaluarea proceselor de învățare, a rezultatelor și a progresului înregistrat de preșcolari / școlari mici
Competențe transversale	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cooperarea eficientă în echipe de lucru profesionale, interdisciplinare, specifice desfășurării proiectelor și programelor din domeniul științelor educației 2. Utilizarea metodelor și tehnicilor eficiente de învățare pe tot parcursul vieții, în vederea formării și dezvoltării profesionale continue

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Identificarea valențelor educative ale mass-media/multimedia și cunoașterea influenței principalelor categorii de efecte asupra personalității copiilor și adolescenților
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Determinarea posibilelor contribuții ale mass-media la educarea tinerilor • Determinarea aportului pe care îl pot avea mijloacele de comunicare în masa la realizarea educației permanente • Identificarea posibilităților de integrare a mass-media/multimedia în tehnologia didactică (în cadrul activităților de predare-învățare a diferitelor teme la disciplinele de învățământ) • Identificarea contribuției pe care mass-media o poate avea la

	<p>realizarea educației formale, nonformale și informale</p> <ul style="list-style-type: none"> • Determinarea impactului pe care sistemul mass-media îl are în plan cognitiv, afectiv și în socializarea indivizilor • Dezvoltarea capacității de gândire critic-reflexivă a studenților; • Analiza calității informației oferite de sistemul mass-media
--	--

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
CÂMPUL EDUCAȚIONAL ȘI ACTORII SĂI	Prelegere interactivă Dezbateri	Exemple oferite de studenții care lucrează în învățământ
SISTEMUL MASS-MEDIA	Prelegere interactivă Dezbateri	Munca în grup Trecerea în revistă a achizițiilor dobândite în cadrul cursului precedent
VALENȚELE EDUCATIVE ALE MASS-MEDIA ÎN ȘCOALĂ ȘI ÎN AFARA ACESTEIA	Prelegere interactivă Controversă academică	Munca în grup Trecerea în revistă a achizițiilor dobândite în cadrul cursului precedent
EFACTELE EDUCATIVE ALE COMUNICĂRII DE MASĂ	Prelegere interactivă Dezbateri Studiu de caz	Exemple oferite de studenții care lucrează în învățământ Trecerea în revistă a achizițiilor dobândite în cadrul cursului precedent
DISFUNȚII ALE COMUNICĂRII DE MASĂ	Prelegere interactivă Studiu de caz	Munca în grup Trecerea în revistă a achizițiilor dobândite în cadrul cursului precedent
EDUCAȚIA PENTRU FOLOSIREA RAȚIONALĂ A MASS-MEDIA	Prelegere interactivă Dezbateri	Munca în grup Trecerea în revistă a achizițiilor dobândite în cadrul cursului precedent
<p>Bibliografie:</p> <p>Albulescu, Ion, (2003), <i>Educația și mass-media. Comunicare și învățare în societatea informațională</i>, Editura Dacia, Cluj-Napoca.</p> <p>Abric, Jean-Claude, (2002), <i>Psihologia comunicării</i>, Editura Polirom, Iași.</p> <p>Bertrand, Claude-Jean (coord.), (2001), <i>O introducere în presa scrisă și vorbită</i>, Editura Polirom,</p>		

Iași.
Bourdieu, Pierre, (1998), *Despre televiziune*, Editura Meridiane, București.

DeFleur, Melvin L., Ball-Rokeach, Sandra, (1999), *Teorii ale comunicării de masă*, Editura Polirom, Iași.

Delors, Jacques (coord.), (2000), *Comoara lăuntrică. Raportul către UNESCO al Comisiei Internaționale pentru Educație în secolul XXI*, Editura Polirom, Iași.

Dertouzos, Michael, (2000), *Ce va fi: cum vom trăi în lumea nouă a informației*, Editura Tehnica, București.

Dobrescu, Paul, Bârgaoanu, Alina, (2002), *Mass-media. Puterea fără contraputere*, Editura ALL, București.

Dragan, Ioan, (1996), *Paradigme ale comunicării de masă*, Casa de editură și presă ”Șansa”, București.

Lochard, Guy, Boyer, Henri, (1998), *Comunicarea mediatică*, Institutul European, Iași.

Lohisse, Jean, (2002), *Comunicarea. De la transmiterea mecanică la interacțiune*, Editura Polirom, Iași.

McLuhan, Marshall, (1997), *Mass-media sau mediul invizibil*, Editura Nemira, București.

McQuail, Denis, (1999), *Comunicarea*, Institutul European, Iași.

McQuail, Denis, Windahl, Sven, (2001), *Modele ale comunicării*, Editura SNSPA, București.

Silverstone, Roger, (1999), *Televiziunea în viața cotidiană*, Editura Polirom, Iași.

Wyatt, Allen L., (1995), *Succes cu Internet*, Editura ALL, București.

Media – o educație de calitate. Repere metodologice, UNICEF, București, 2006.

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
-------------------------	-------------------	------------

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- aplicarea strategiilor didactice diferențiate în instituțiile școlare și instituțiile de învățământ special, care să contribuie la înlăturarea barierelor culturale, informaționale, economice și sociale din comunitate
- modelarea unor direcții de acțiune pentru realizarea unei „educații pentru mass-media”.
- promovarea calității informației oferite de sistemul mass-media în comunitate

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Participare nemijlocită la activitatea didactică	Fișă de observație curentă Prezentare referate, portofolii, proiecte de cercetare	20%
	Valorificare experiență personală	Teste de cunoștințe ocazionale	
		Evaluare - Examen	70% 1 punct (10%) se acordă din oficiu
10.5 Seminar/laborator			

10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none">• delimitări conceptuale de specialitate• operaționalizarea termenilor-cheie• susținerea a cel puțin un referat sau proiect de cercetare în fața colegilor			

13.04.2017