

FIȘA DISCIPLINEI

EDUCAȚIA ȘI MASS-MEDIA

Anul universitar 2025-2026

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj Napoca
1.2. Facultatea	Psihologie și Științe ale Educației
1.3. Departamentul	Științe ale Educației
1.4. Domeniul de studii	Științe ale Educației
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii / Calificarea	Pedagogia învățământului primar și preșcolar
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei		Educația și mass-media				Codul disciplinei		PLR3104				
2.2. Titularul activităților de curs			Lect. univ. dr. Oltean Alexandra									
2.3. Titularul activităților de seminar			Lect. univ. dr. Oltean Alexandra									
2.4. Anul de studiu		1	2.5. Semestrul		1	2.6. Tipul de evaluare		E	2.7. Regimul disciplinei		DS	

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2. curs	1	3.3. seminar/ laborator/ proiect	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5. curs	14	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					22 ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					8
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					4
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					8
Tutoriat (consiliere profesională)					0
Examinări					2
Alte activități					0
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)				22	
3.8. Total ore pe semestru				50	
3.9. Numărul de credite				2	

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	-

6.1. Competențele specifice acumulate¹

¹ Se poate opta pentru competențe sau pentru rezultatele învățării, respectiv pentru ambele. În cazul în care se alege o singură variantă, se va șterge tabelul aferent celeilalte opțiuni, iar opțiunea păstrată va fi numerotată cu 6.

Competențe profesionale/ esențiale	CP1. Proiectarea activităților instructiv-educative specifice învățământului primar și preșcolar CP2. Managementul activităților instructiv-educative specifice învățământului primar și preșcolar CP3. Managementul clasei de elevi și al grupei de preșcolari
Competențe transversale	CT1. Comunicarea și cooperarea în contexte profesionale

6.2. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Absolventul cunoaște și utilizează strategii pedagogice pentru dezvoltarea gândirii critice, pentru dezvoltarea meta-cognitivă și dezvoltarea socio-emoțională a elevilor și tinerilor, în contexte formale și non-formale de educație. Absolventul cunoaște și aplică strategii pedagogice pentru asigurarea stării de bine a elevilor și preșcolarilor și pentru asigurarea unui climat educațional securizant.
Aptitudini	Absolventul utilizează tehnici de comunicare și relaționare în mediul virtual. Absolventul își adaptează limbajul și repertoriul de comunicare la particularitățile interlocutorilor. Absolventul poate susține prezentări și comunicări în public pentru promovarea cunoașterii și a valorilor profesionale.
Responsabilități și autonomie	Studentul are capacitatea de a lucra independent pentru realizarea proiectelor de parteneriat și colaborare cu comunitatea și cu părinții elevilor și preșcolarilor. Studentul are capacitatea de a lucra independent pentru a aplica strategii de intervenție și prevenție a comportamentelor dezadaptative și a emoțiilor disfuncționale. Absolventul realizează activități educative extra-curriculare. Studentul are capacitatea de a lucra independent pentru a utiliza strategii de comunicare asertivă și non-violentă cu elevii și preșcolarii Absolventul îndeplinește atribuțiile profesiei didactice cu responsabilitate, cu respectarea eticii și deontologiei profesionale.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	✓ Identificarea valențelor educative ale mass-media și cunoașterea influenței principalelor categorii de mesaje media asupra personalității copiilor și adolescenților.
7.2 Obiectivele specifice	✓ Identificarea modului în care mass-media contribuie la realizarea educației copiilor. ✓ Determinarea aportului mass-media la realizarea educației permanente. ✓ Identificarea principalelor modalități de integrare a mass-media în activitățile instructiv-formative, la nivelul diferitelor discipline de învățământ ✓ Identificarea contribuției pe care mass-media o poate avea la realizarea educației formale, nonformale și informale. ✓ Determinarea impactului pe care sistemul mass-media îl are în plan cognitiv, afectiv și în socializarea indivizilor. ✓ Dezvoltarea capacității de gândire critic-reflexivă a studenților. ✓ Analiza calității informației oferite de sistemul mass-media.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Potențialul educațional al mass-media	Prelegere interactivă Dezbateri	
Sistemul mass-media	Prelegere interactivă Controversă academică	
Utilizarea mass-media în școală și în afara acesteia	Prelegere interactivă Studiu de caz	
Efectele educative ale comunicării de masă	Prelegere interactivă Dezbateri	
Disfuncții ale comunicării de masă	Prelegere interactivă Dezbateri Studiu de caz	
Educația pentru folosirea rațională a mass-media	Prelegere interactivă Dezbateri	
Bibliografie Albulescu, Ion, (2003), Educația și mass-media. Comunicare și învățare în societatea informațională, Editura Dacia, Cluj-Napoca. Albulescu, Ion, Catalano, Horațiu (2021), e-Didactica. Procesul de instruire în mediul online, Editura DPH, București Albulescu, Ion, Catalano, Horațiu (2024), Educația timpurie digitală, Editura DPH, București Balaban, Delia Cristina (2010): Comunicare mediatică, Tritonic, București. Balaban, Delia Cristina (2005): Direcții de dezvoltare în știința comunicării, în: Revista Transilvană de științele comunicării, nr.1/2005, p. 7-18. Balaban, Delia Cristina (2008): Noi teorii în cercetarea efectelor comunicării media. Framing sau teoria cadrelor de interpretare, în Revista Media, nr. 2/2008. Coman, Mihai (1999), Introducere în sistemul mass-media, Polirom, Iași. DeFleur, Melvin / Ball-Rockeach, Sandra (1999): Teorii ale comunicării de masă, Polirom, Iași. Dobrescu Paul/ Bârgăoanu, Alina/ Corbu Nicoleta (2007): Istoria comunicării, editura comunicare.ro, București. Iancu, D. E., & Iliescu, D. (2023) Raport privind predictorii nivelului de alfabetizare digitală a elevilor din România. București: BRIO, https://brio.ro/rapoarte/State-of-the-Nation-2-Alfabetizarea_Digitala_in_Romania-RO.pdf McQuail, Denis /Windhal, Sven (2004): Modele ale comunicării pentru studiul comunicării de masă, editura comunicare.ro, București. ***Consiliul Național al Audiovizualului. Expunerea copiilor la programele TV și Radio (modele culturale ale comportamentului de consum), RAPORT FINAL ***IRES, CNA. Atitudini și obiceiuri de consum media. Percepții privind CNA. Raport de cercetare		
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
Valorificarea mass-media în realizarea educației permanente	Prelegere interactivă Studiu de caz Dezbateri Analiză documente legislative	
Scurt istoric al mijloacelor de comunicare în masă	Studii de caz Explicația Dezbateri	
Elemente ale comunicării mediatice: media, mass-media, new media, tipologii media, comunicare de masă	Studii de caz Explicația Dezbateri	
Utilizarea mass-media în școală și în afara acesteia – exemple practice	Discuție ghidată Exercițiul Studiu de caz Dezbateri	
Teorii despre efectele media	Dezbateri Studii de caz	
Alfabetizarea mediatică și informațională	Dezbateri Exercițiul Joc de rol	
Bibliografie		

Albulescu, Ion, (2003), Educația și mass-media. Comunicare și învățare în societatea informațională, Editura Dacia, Cluj-Napoca.

Albulescu, Ion, Catalano, Horațiu (2021), e-Didactica. Procesul de instruire în mediul online, Editura DPH, București

Albulescu, Ion, Catalano, Horațiu (2024), Educația timpurie digitală, Editura DPH, București

Balaban, Delia Cristina (2010): Comunicare mediatică, Tritonic, București.

Balaban, Delia Cristina (2005): Direcții de dezvoltare în știința comunicării, în: Revista Transilvană de științele comunicării, nr.1/2005, p. 7-18.

Balaban, Delia Cristina (2008): Noi teorii în cercetarea efectelor comunicării media. Framing sau teoria cadrelor de interpretare, în Revista Media, nr. 2/2008.

Coman, Mihai (1999), Introducere în sistemul mass-media, Polirom, Iași.

DeFleur, Melvin / Ball-Rockeach, Sandra (1999): Teorii ale comunicării de masă, Polirom, Iași.

Dobrescu Paul/ Bârgăoanu, Alina/ Corbu Nicoleta (2007): Istoria comunicării, editura comunicare.ro, București.

Iancu, D. E., & Iliescu, D. (2023) Raport privind predictorii nivelului de alfabetizare digitală a elevilor din România. București: BRIO, https://brio.ro/rapoarte/State-of-the-Nation-2-Alfabetizarea_Digitala_in_Romania-RO.pdf

McQuail, Denis /Windhal, Sven (2004): Modele ale comunicării pentru studiul comunicării de masă, editura comunicare.ro, București.

***Consiliul Național al Audiovizualului. Expunerea copiilor la programele TV și Radio (modele culturale ale comportamentului de consum), RAPORT FINAL

***IRES, CNA. Atitudini_i obiceiuri de consum media. Percep_ii privind CNA. Raport de cercetare

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Cursul integrează o abordare interdisciplinară, combinând elemente domeniului educațional, psihologie, științe ale comunicării, jurnalism, conform cerințelor comunității științifice.
- Încurajarea parteneriatelor interinstituționale și luarea deciziilor etice, pregătind studenții pentru a răspunde nevoilor elevilor nativi digitali.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Acuratețea științifică a conținuturilor și aplicabilitatea practică a acestora	Examen scris	60%
	Realizarea temelor și proiectelor individuale și de grup	Portofoliu	40%
10.6 Standard minim de performanță			
• delimitarea conceptualor de specialitate; • operaționalizarea termenilor-cheie; • aplicabilitatea practică a conținuturilor			

11. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)²

	Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă							
								

Data completării:
Aprilie 2025

Semnătura titularului de curs

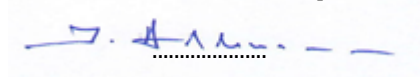


Semnătura titularului de seminar



Data avizării în departament:
Aprilie 2025

Semnătura directorului de departament



² Păstrați doar etichetele care, în conformitate cu [Procedura de aplicare a etichetelor ODD în procesul academic](#), se potrivesc disciplinei și ștergeți-le pe celelalte, inclusiv eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă - dacă nu se aplică. Dacă nicio etichetă nu descrie disciplina, ștergeți-le pe toate și scrieți "Nu se aplică".